

**Fimaa, la casa per le vacanze costa di più, 3,1% in un anno**

(ANSA) - ROMA, 29 LUG - "Nel 2021 il prezzo medio per l'acquisto di un'abitazione nelle località turistiche in Italia si attesta a 2.730 euro al metro quadro commerciale, con un trend dei prezzi di vendita delle case per vacanza in aumento del +3,1% su base annua e un'oscillazione compresa tra -1,2% e +5,5%, mettendo in evidenza un deciso recupero dopo la battuta di arresto dello scorso anno (-0,8% su base annua)". Questa la fotografia che emerge dall'Osservatorio nazionale immobiliare turistico 2021 di Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia) con la collaborazione di Nomisma sull'andamento del mercato 2021 di un panel di case per vacanza in Italia grazie all'analisi dei dati delle compravendite e delle locazioni di 111 località turistiche. "Per le abitazioni top nuove nelle località turistiche - viene raccontato - le quotazioni medie si attestano su valori che superano i 3.700 euro al mq (l'oscillazione dei valori medi è compresa tra 2.900 e 4.200 euro al mq); per le abitazioni centrali usate i valori medi oscillano tra 2.110 e 3.160 euro al mq, mentre per le abitazioni periferiche usate si mantengono tra 1.520 e 2.200 euro al mq". Quello che emerge dall'analisi dell'Osservatorio, nonostante si stia ancora pagando l'effetto della pandemia, è "un ritorno di interesse della domanda sia di acquisto che di locazione verso il mercato italiano delle abitazioni per vacanza". Per le località turistiche si parla infatti di "quadro incoraggiante. Sette agenti immobiliari su 10 hanno percepito un sostanziale aumento delle compravendite di abitazioni per vacanza rispetto al 2020". (ANSA). KZF 29-LUG-21 09:31

**A Cortina d'Ampezzo top prezzi per le case per le vacanze**

(ANSA) - ROMA, 29 LUG - "In cima alla classifica delle principali località turistiche, per quanto riguarda i prezzi massimi di compravendita di appartamenti top o nuovi, c'è Cortina d'Ampezzo (Bl), con valori che raggiungono i 13.500 euro al metro quadrato, superando Madonna di Campiglio con 13mila euro al mq. In terza e quarta posizione due destinazioni marittime, Forte dei Marmi (Lu) e Capri (Na), rispettivamente con un prezzo per abitazioni di 13mila euro al mq e 12.500 euro al mq". Questo quanto emerge dall'analisi dell'Osservatorio nazionale immobiliare turistico 2021 di Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia) con la collaborazione di Nomisma sull'andamento del mercato 2021 di un panel di case per vacanza in Italia grazie all'analisi dei dati delle compravendite e delle locazioni di 111 località turistiche. In quinta posizione - prosegue il rapporto dell'Osservatorio - si piazza Courmayeur (Aa) con un valore di 11mila euro al mq, arretrando rispetto allo scorso anno, e al sesto posto Santa Margherita Ligure (Ge) che con un valore di 10.500 euro al mq mantiene la stessa posizione del 2020. (ANSA). KZF 29-LUG-21 09:32

**Casa per le vacanze, affitto aumenta più della vendita, +5,5%**

(ANSA) - ROMA, 29 LUG - L'affitto vince sull'acquisto per quanto riguarda la variazione dei prezzi delle case delle scelte dagli italiani per le vacanze. Tanto che "il dato medio - sintesi dei canoni richiesti in giugno, luglio e agosto nelle località turistiche - evidenzia un +5,5% su base annua, con un'oscillazione", in base al mese, "compreso tra +1,7% e +9%". Lo afferma l'analisi dell'Osservatorio nazionale immobiliare turistico 2021 di Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia) con la collaborazione di Nomisma sull'andamento del mercato 2021 di un panel di case per vacanza in Italia grazie all'analisi dei dati delle compravendite e delle locazioni di 111 località turistiche. "La domanda di acquisto di abitazioni nelle località turistiche continua ad essere sostenuta prevalentemente dalla componente domestica nell'85% delle manifestazioni di interesse - viene rilevato - mentre nel restante 15% risulta alimentata da soggetti stranieri. Il segmento locativo è sorretto in prevalenza dai turisti italiani (84% delle risposte), mentre gli stranieri rappresentano un non trascurabile 16%". Dall'identikit

## **Take Agenzie Stampa – Osservatorio immobiliare turistico 2021 Fimaa-Nomisma**

delle famiglie che prendono in locazione una casa per vacanza per almeno un mese "si conferma anche quest'anno la netta prevalenza delle famiglie numerose con quattro e più componenti (oltre il 77,3% delle risposte)". Viene anche segnalato un aumento della richiesta proveniente da nuclei familiari con due componenti, che passa dal 2,6% al 13,6%. Per il resto la domanda di locazione proviene da famiglie con tre componenti. Il mercato della locazione delle destinazioni turistiche è "caratterizzato da un canone medio settimanale ordinario (per un appartamento con camera matrimoniale, cameretta, cucina e bagno, 4 posti letto spese incluse) di quasi 500 euro per il mese di giugno, 710 euro per luglio e 930 euro per agosto". (ANSA). KZF 29-LUG-21 09:32

### **= Case: risale mercato abitazioni vacanza, +3,1% prezzi vendita =**

**AGI**0136 3 ECO 0 R01 / = Case: risale mercato abitazioni vacanza, +3,1% prezzi vendita = (AGI) - Roma, 29 lug. - Torna la voglia di andare in vacanza e di investire nel mattone soprattutto in montagna: il Covid spinge il turismo di prossimità italiano, anche se non favorisce quello straniero. E' quanto emerge dall'Osservatorio Nazionale Immobiliare Turistico 2021 di Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia) con la collaborazione della società di studi economici Nomisma, secondo cui il quadro è "incoraggiante" per le compravendite di abitazioni nelle località turistiche, con un ritorno di interesse della domanda sia di acquisto che di locazione. Sette agenti immobiliari su dieci hanno percepito, infatti, un sostanziale aumento delle compravendite di abitazioni per vacanza rispetto al 2020. Lo scorso anno la battuta di arresto è risultata di circa il 6%: maggiore tenuta hanno mostrato le località di montagna, rispetto al mare e ai laghi, avendo scontato una flessione di minore intensità se paragonata alla media delle località turistiche (2,9% vs 6,0%).(AGI)Ing (Segue) 290930 LUG 21

### **= Case: risale mercato abitazioni vacanza, +3,1% prezzi vendita (2)=**

**AGI**0137 3 ECO 0 R01 / = Case: risale mercato abitazioni vacanza, +3,1% prezzi vendita (2)= (AGI) - Roma, 29 lug. - Nel 2021 il prezzo medio per l'acquisto di un'abitazione nelle località turistiche in Italia si attesta - secondo lo studio - a 2.730 euro al mq commerciale, con un trend dei prezzi di vendita delle case per vacanza in aumento del 3,1% su base annua e un campo di oscillazione compreso tra -1,2% e +5,5%, mettendo in evidenza un deciso recupero dopo la battuta di arresto dello scorso anno (-0,8% su base annua). Per le abitazioni top nuove nelle località turistiche, le quotazioni medie si attestano su valori che superano i 3.700 euro al mq (con un range di oscillazione dei valori medi tra 2.900 e 4.200 euro al mq); per le abitazioni centrali usate i valori medi oscillano tra 2.110 e 3.160 euro al mq, mentre per le abitazioni periferiche usate si mantengono tra 1.520 e 2.200 euro al mq. Dal comparto locativo - spiega ancora la ricerca - emergono segnali di maggior dinamismo rispetto al segmento delle compravendite in termini di variazione dei canoni di locazione. Il dato medio, sintesi dei canoni richiesti in giugno, luglio e agosto nelle singole località turistiche monitorate, evidenzia un +5,5% su base annua, con un campo di oscillazione, in funzione del mese, compreso tra +1,7% e +9,0%. Secondo l'Osservatorio, la domanda di acquisto viene per l'85% da italiani e per il 15% da stranieri, che si attestano su percentuali simili allo scorso anno. Allo stesso modo il segmento locativo è sorretto in prevalenza dai turisti italiani (84% delle risposte), mentre gli stranieri rappresentano un non trascurabile 16%. Volendo tracciare l'identikit delle famiglie che prendono in locazione una casa per vacanza per almeno un mese, si conferma anche quest'anno la netta prevalenza delle famiglie numerose con 4 e più componenti (oltre il 77,3% delle risposte).(AGI)Ing (Segue) 290930 LUG 21

### **= Case: risale mercato abitazioni vacanza, +3,1% prezzi vendita (3)=**

**AGI**0138 3 ECO 0 R01 / = Case: risale mercato abitazioni vacanza, +3,1% prezzi vendita (3)= (AGI) - Roma, 29 lug. - "In Italia il turismo di prossimità sta alimentando la richiesta di case vacanza sia

## **Take Agenzie Stampa – Osservatorio immobiliare turistico 2021 Fimaa-Nomisma**

per l'acquisto sia per la locazione", osserva Santino **Taverna**, presidente nazionale Fimaa. "Le restrizioni negli spostamenti e la circolazione delle varianti Covid-19 - prosegue - stanno però ancora influenzando negativamente gli investimenti esteri nel comparto. Soprattutto da parte di investitori americani, russi e nordeuropei. Le richieste delle famiglie italiane si concentrano specialmente verso immobili spaziosi, con terrazza o giardino, se possibile con vista panoramica e anche con un locale da dedicare allo smart working. Siamo sulla buona strada e la diffusione capillare del vaccino può certamente contribuire per il ritorno alla normalità." "La quarantena forzata a cui siamo stati costretti, unita alla percezione di sicurezza dell'impiego immobiliare, hanno contribuito ad alimentare nelle famiglie italiane la voglia di accrescere gli spazi abitativi a disposizione del nucleo" afferma Luca **Dondi**, amministratore delegato di Nomisma. "Di questo impulso - sottolinea Dondi - ha beneficiato il mercato immobiliare delle località turistiche, che dopo anni di incertezze ha fatto registrare un ritorno di interessi con riflessi sia sui livelli di attività che sui valori di compravendita e locazione." "Il settore turistico, che è stato tra i più colpiti dalla pandemia da Covid-19 e dai lockdown, rivede la luce. Torna la voglia di andare in vacanza e di investire nel mattone soprattutto in montagna - fa notare Fabrizio **Savorani**, referente settore turistico Ufficio studi Fimaa - dove la richiesta è tra le più vivaci non solo nei luoghi di grande prestigio come Cortina d'Ampezzo, Madonna di Campiglio o Courmayeur, ma anche nelle zone meno rinomate ma ben collegate con le grandi reti infrastrutturali. Tutto il comparto turistico sta crescendo a livelli molto interessanti e località come Capri, Forte dei Marmi e Santa Margherita Ligure continuano a essere le scelte predilette dai vip. La Riviera romagnola ha visto il ritorno dei turisti stranieri, soprattutto tedeschi, con predilezione delle case per vacanze ma la richiesta è aumentata, rispetto l'anno scorso, anche nelle strutture alberghiere". (AGI)Ing 290930 LUG 21

### **= Case: Cortina al top prezzi compravendite mete turistiche =**

**AGI**0139 3 ECO 0 R01 / = Case: Cortina al top prezzi compravendite mete turistiche = (AGI) - Roma, 29 lug. - Cortina d'Ampezzo è in cima alla classifica dei prezzi massimi di compravendita di appartamenti top o nuovi tra le principali località turistiche italiane. Lo rivela l'Osservatorio Nazionale Immobiliare Turistico 2021 di Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia) con la collaborazione della società di studi economici Nomisma. Nella meta turistica bellunese i valori raggiungono i 13.500 euro/mq, superando Madonna di Campiglio con 13.000 euro/mq. In terza e quarta posizione vi sono due destinazioni marittime, ovvero Forte dei Marmi (Lu) e Capri (Na), rispettivamente con un prezzo per abitazioni di 13.000 euro/mq e 12.500 euro/mq. In quinta posizione Courmayeur (AO) con un valore di 11.000 euro/mq, arretrando rispetto allo scorso anno, e Santa Margherita Ligure (Ge) che con un valore di 10.500 euro/mq mantiene la stessa posizione del 2020.(AGI)Ing 290930 LUG 21

### **IMMOBILI: FIMAA, CASE DI VACANZA PIU' CARE, +3,1% SU ANNO =**

Cortina d'Ampezzo in vetta a classifica Roma, 29 lug. (**Adnkronos**) - Nel 2021 il prezzo medio per l'acquisto di un'abitazione nelle località turistiche in Italia si attesta a 2.730 euro al mq commerciale, con un trend dei prezzi di vendita delle case per vacanza in aumento del +3,1% su base annua e un campo di oscillazione compreso tra -1,2% e +5,5%, mettendo in evidenza un deciso recupero dopo la battuta di arresto dello scorso anno (-0,8% su base annua). E' quanto emerge dall'Osservatorio Nazionale Immobiliare Turistico 2021 di Fimaa (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia) con la collaborazione della Società di Studi Economici Nomisma. Per le abitazioni top nuove nelle località turistiche, le quotazioni medie si attestano su valori che superano i 3.700 euro al mq (con un range di oscillazione dei valori medi tra 2.900 e 4.200 euro al mq); per le abitazioni centrali usate i valori medi oscillano tra 2.110 e 3.160 euro. Quanto ai prezzi massimi di compravendita di appartamenti top o nuovi anche quest'anno una destinazione montana. Cortina d'Ampezzo (BL)

## **Take Agenzie Stampa – Osservatorio immobiliare turistico 2021 Fimaa-Nomisma**

si posiziona in vetta alla classifica con valori che raggiungono i 13.500 euro/mq, superando Madonna di Campiglio con 13.000 euro/mq. In terza e quarta posizione vi sono due destinazioni marittime, ovvero Forte dei Marmi (LU) e Capri (NA), rispettivamente con un prezzo per abitazioni di 13.000 euro/mq e 12.500 euro/mq. In quinta posizione Courmayeur (AO) con un valore di 11.000 euro/mq, arretrando rispetto allo scorso anno, e Santa Margherita Ligure (GE) che con un valore di 10.500 euro/mq mantiene la stessa posizione del 2020. (Val/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 29-LUG-21 10:06

### **Immobiliare: Fimaa-Nomisma, torna interesse acquisto/locazione case vacanza**

**(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus)** - Milano, 29 lug - Dopo un 2020 difficile e nonostante le performance siano ancora condizionate dalle misure di contenimento, in Italia torna l'interesse per l'acquisto e la locazione delle abitazioni per vacanza. E' quanto emerge dall'Osservatorio nazionale immobiliare turistico 2021 di Fimaa (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari) con la collaborazione di Nomisma, secondo cui sette agenti immobiliari su dieci hanno percepito "un sostanziale aumento delle compravendite di abitazioni per vacanza rispetto al 2020". Nel 2021 il prezzo medio per l'acquisto di un'abitazione nelle localita' turistiche in Italia si attesta a 2.730 euro al mq commerciale (+3,1% su base annua, con un'oscillazione tra -1,2% e +5,5%, e contro il -0,8% dell'anno scorso). Per le abitazioni top nuove nelle localita' turistiche, le quotazioni medie si attestano su valori che superano i 3.700 euro al mq, mentre per le abitazioni centrali usate i valori medi oscillano tra 2.110 e 3.160 euro al mq. In cima alla classifica delle principali localita' turistiche ci sono localita' montane (Cortina d'Ampezzo in vetta con prezzi per 13.000 euro al mq, che supera Madonna di Campiglio. Seguono Forte dei Marmi, Capri, Courmayeur e Santa Margherita Ligure). La domanda di acquisto e' per l'85% domestica e per il 15% straniera. Per quanto riguarda la locazione, si vede un maggiore dinamismo in termini di variazione dei canoni: il dato medio, sintesi dei canoni richiesti in giugno, luglio e agosto nelle singole localita' turistiche monitorate, evidenzia un +5,5% su base annua, con un campo di oscillazione, in funzione del mese, compreso tra +1,7% e +9%. "La quarantena forzata a cui siamo stati costretti, unita alla percezione di sicurezza dell'impiego immobiliare, hanno contribuito ad alimentare nelle famiglie italiane la voglia di accrescere gli spazi abitativi a disposizione del nucleo. Di questo impulso ha beneficiato il mercato immobiliare delle localita' turistiche", ha detto Luca **Dondi**, amministratore delegato di Nomisma. In Italia il turismo di prossimita' "sta alimentando la richiesta di case vacanza sia per l'acquisto sia per la locazione", ma le restrizioni "stanno pero' ancora influenzando negativamente gli investimenti esteri nel comparto", ha aggiunto Santino **Taverna**, presidente nazionale Fimaa. Ars (RADIOCOR) 29-07-21 09:30:00